CENTRO EDUCATIVO JEAN PIAGET

**El “Experimento Comparte”**

Alejandra Rosales Valverde

Daphne Nicole Gallardo Estefan

TMI

5020

8/mayo/2020

**RESUMEN**

Esta investigación pretende analizar y replicar “El Experimento Comparte”, creado por la agencia Shackleton en España, inicialmente como una campaña contra el hambre y más tarde cómo análisis en torno a la iniciativa de compartir.

Con base en lo anterior, nos planteamos la siguiente: ¿qué efectos tendría, en las personas, el tener un desarrollo correcto de la iniciativa por compartir? y si ¿habrá alguna diferencia si se aplica en niños? Planeamos responder dicha pregunta, mediante una réplica del “Experimento Comparte” en nuestra escuela, Centro Educativo Jean Piaget, con niños de kínder (entre 4 y 6 años) quienes por parejas fueron grabados, a uno se le dio un sándwich partido a la mitad mientras que al otro no. Se les dejo solos por un periodo de 5 minutos y se esperó a descubrir si lo compartían o no.

**ABSTRACT**

This investigation is intended to analyze and replicate “The Sharing Experiment”, created by the Shackleton agency in Spain, initially as a campaign against hunger and later as an analysis around the sharing initiative.

Based on the above, we pose this: ¿what effect will it have on people having a correct development in the sharing initiative? And ¿will there be any difference if it is applied on kids? We planned to respond this question, trough a replica of the “The Sharing Experiment” at our school, Centro Educativo Jean Piaget, with the kindergarten (between 4 and 6 years) who where recorded in pairs, one was given a sandwich in half while the other wasn’t. They were left 5 minutes alone and we waited to discover if they would share it or not.

**ÍNDICE**

Contenido

[INTRODUCCIÓN 4](#_Toc39794129)

[MARCO TEÓRICO 6](#_Toc39794130)

[El “Experimento comparte” y su creador 6](#_Toc39794131)

[El experimento 7](#_Toc39794132)

[Hipótesis: 8](#_Toc39794133)

[Método: 8](#_Toc39794134)

[RESULTADOS 9](#_Toc39794135)

[DISCUSIÓN 10](#_Toc39794136)

[CONCLUSIÓN: 11](#_Toc39794137)

[Bibliografía 12](#_Toc39794138)

# INTRODUCCIÓN

Compartir hace referencia a dar algo a los demás, ya sea material o inmaterial, sin esperar un beneficio propio a cambio. El valor de la generosidad se encuentra implícito en esta acción, pues recibimos, damos o aceptamos lo que otra persona nos está ofreciendo. Es por esto que el acto de compartir, es importante para los niños en su desarrollo primario, pues ayuda a forjar un carácter formativo.

El “experimento comparte” es una campaña que consistió en crear una metáfora visual acerca de cómo funciona el mundo en torno a las mil millones de personas que padecen de hambre en el planeta (Paris, 2011). El propósito principal de este experimento fue recaudar fondos y crear conciencia en la población sobre el problema del hambre y de manera específica sobre la desnutrición infantil, que cada año mata a 3,5 millones de niños. El experimento pretende estudiar el comportamiento del ser humano cuando se enfrenta a la realidad de un mundo mal repartido y realiza este enfoque mediante los niños y su capacidad de compartir la comida ante una situación injusta o desigual (s.a., 2013).

Con base en lo anteriormente mencionado, nos planteamos las siguientes preguntas de investigación ¿Qué efectos tendría, en las personas, el tener un desarrollo correcto de la iniciativa por compartir? ¿Habrá alguna diferencia si se aplica en niños?

El objetivo de esta investigación es explicar las implicaciones que podría tener esta iniciativa, de compartir, llevada a cabo en niños. Para esto se pretende llevar a cabo el “Experimento comparte” con alumnos del Centro Educativo Jean Piaget. Simultáneamente, como objetivos específicos se quiere:

* Describir la principal motivación para la creación del “Experimento comparte”
* Entender el proceso psicológico y las razones que los niños llevan a cabo para compartir su comida o en su defecto, para no compartirla.
* Analizar qué tipo de implicaciones podría tener este experimento, si es llevado a cabo con una mayor frecuencia, en los niños.

Esta investigación tendrá un enfoque mayormente experimental, pues para mostrar las razones que los niños toman y la psicología que aplican, al momento de compartir en determinadas situaciones, es necesario considerar diferentes factores externos que definen a cada niño. El primer factor son los valores que se le han sido inculcados desde casa, es decir, lo que sus figuras paternas o de autoridad le han enseñado a lo largo de su vida. Otro aspecto a considerar sería la influencia de la ética sobre si el compartir esta dentro de los rangos de lo considerado “moralmente correcto”. También es necesario considerar y analizar si la personalidad de los niños, ya sean introvertidos o extrovertidos, influirá en los resultados.

La importancia de esta investigación es que al replicar el “Experimento comparte” se propondrá una innovadora idea para entender la psicología de los niños al momento de llevar a cabo la acción de compartir bajo una sensación de hambre y ante una situación de injustica o desigualdad.

Esta investigación es viable, pues la recopilación, obtención y redacción de información se basa en el análisis de documentos electrónicos, entrevistas, artículos de revista y periódicos y opiniones profesionales. Mientras que los resultados serán presentados de manera anónima, puesto que se requieren realizar diversas pruebas de campo.

# MARCO TEÓRICO

**Generosidad y el compartir**

La generosidad es la capacidad o intención que tenemos los seres humanos de ayudar a otros, así como de sentir empatía y solidaridad; con una buena disposición y sin esperar nada a cambio.

Este valor puede llegar a ejercer un gran impacto en la vida de las personas, pues con ayuda de este, se desarrolla una atmosfera social de bondad, comprensión, y cooperación. Simultáneamente, se puede originar una sociedad más justa y equilibrada, basada en relaciones de interdependencia y equidad. (S.a., 2016)

La acción de compartir se encuentra directamente relacionada con la generosidad y ambas, a su vez, abren paso a la cooperación, los tratos justos y la igualdad entre los individuos que conforman a nuestro entorno. Compartir se refiere a proporcionar a otros un bien simultáneo y mutuo en el que ambas personas resultan beneficiadas ante un fin común.

# El “Experimento comparte” y su creador

Este experimento fue creado inicialmente como una campaña, lanzada el día mundial de la alimentación, para la organización humanitaria internacional de Acción contra el hambre, la cual combate la desnutrición a la vez que garantiza agua y medios de vida seguros a las poblaciones más vulnerables. Su misión es intentar salvar la mayor cantidad de vidas posibles a través de la prevención, detección y tratamiento de la mal nutrición. Enfrentan las distintas causas de la mal nutrición y sus consecuencias utilizando el conocimiento y experiencia en la nutrición. La seguridad alimentaria, agua y saneamiento, salud e incidencia política. Todas sus actividades se tratan, principalmente, de mantener y restaurar la dignidad humana. (Ocaña, 2011).

Dicha campaña, es llevada a cabo por la agencia Shackleton, que son un grupo independiente de agencias de comunicación publicitaria que se ha convertido en la más importante de la historia de la publicidad creativa española, en termino de volumen, gama de servicios, premios y valor de la compañía. (Sánchez, Díaz, 2019).

Shackleton pone a prueba la naturaleza humana, a través de un experimento con niños, con el cual pretende responder a la pregunta ¿es el hombre generoso por naturales o albergamos desde el principio el egoísmo que con frecuencia nos genera problemas con los demás? (Ocaña, 2011).

## El experimento

En el experimento original, varios niños de entre cuatro y seis años de edad, fueron grabados en pareja a la hora de la comida. Los niños esperan en una habitación mientras una persona les dice que los tiene que dejar para ir a hacer unos asuntos pendientes y mientras tanto ellos pueden comer del plato que tienen adelante, el cual se encuentra cubierto por una especie de charola. A uno de ellos se le dio de comer mientras que al otro no.

Este experimento es realizado en niños, principalmente, por las reacciones tan genuinas y espontáneas que ellos van a tener ante una situación de desigualdad. Como reírse, mirarse en su defecto pelearse, pues desde la infancia compartir es algo natural. Durante el video se puede observar la siguiente explicación: “En un mundo con capacidad para alimentar al doble de su población, 3.5 millones de niños mueren por desnutrición aguda cada año. Deberíamos aprender.” (S.a., 2011)

El video, después de ser difundido por internet, logro impactar a más de un millón de personas en todo el mundo, en el plazo de tiempo de un mes desde su lanzamiento. Se convirtió en un éxito viral, generando aún más atención hacia la campaña de Acción contra el hambre.

Hipótesis: Si los niños no comparten su comida, entonces es porque están en una etapa de su desarrollo en la que no entienden porque deben compartir, lo que se considera como una conducta egoísta.

Método: Se trabajó con una muestra constituida por cuatro parejas de dos niños cada una, con las siguientes edades

* 4 años
* 4 años y 6 meses
* 4 años y 9 meses
* 5 años
* 4 años, 11 meses
* 5 años y 7 meses
* 5 años y 6 meses
* 4 años

Como instrumento, llevamos a cabo la siguiente serie de pasos con los niños:

* Se prepararon tres sándwiches con crema de avellanas partidos a la mitad, con el fin de que hubiera una mitad para cada niño
* Montamos la cámara y acomodamos mesas de forma que quedaran dos escritorios juntos
* Comenzamos a pasar a cada pareja, y les proporcionamos dos tuppers cerrados, de los cuales uno contenía el sándwich y el otro no
* Se les explico la dinámica, es decir, lo que estaba a punto de ocurrir (que los íbamos a dejar solo un momento y podían hacer lo que ellos quisieran con lo que se encontraba dentro del tupper que nosotras les proporcionamos) y nos retiramos por aproximadamente 5 minutos; dejándolos solos y filmando lo que ocurría.
* Regresamos, observamos los resultados (videos) y sacamos nuestras conclusiones, así como también comparamos los resultados obtenidos con los esperados.

### RESULTADOS

Después de analizar los videos, observamos que algunos de los niños introvertidos se mostraron indiferentes ante la situación, es decir, que al momento de observar el sándwich enfrente de ellos no hicieron nada o no les importó compartirle la mitad a su compañero. Por lo contrario, los niños extrovertidos, realizaron lo contrario. Al momento de destapar el tupper, impulsivamente lo cerraban y no le mostraban a su compañero lo que había dentro.

Una variable externa que observamos fue el hecho de que aquellas parejas conformadas por niños que tenían una previa relación, es decir, que eran amigos; compartieron el sándwich al ver que su amigo no tenía uno. Esto sucedió solo en algunos casos y con ambos niños, ya fueran introvertidos o extrovertidos.

Para mostrar una mejor representación de los resultados obtenidos, realizamos las siguientes tablas:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TOTAL DE NIÑOS | INTROVERTIDOS | EXTROVERTIDOS |
| 8 niños | 4 niños | 4 niños |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TOTAL DE PAREJAS | ERAN AMIGOS | NO ERAN AMIGOS |
| 4 parejas | 2 parejas (50%) | 2 parejas (50%) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| TOTAL DE NIÑOS | INDIFERENTES | COMPARTIERON | NO COMPARTIERON |
| 8 niños | 3 niños (37.5%) | 2 niños (25%) | 3 niños (37.5%) |

### DISCUSIÓN

Nosotros planteamos previamente que la acción de compartir se encuentra directamente relacionada con la generosidad y ambas, a su vez, abren paso a la cooperación y existe un fin mutuo en el que ambas personas resultan beneficiadas. Después de haber realizado nuestro experimento podemos decir que el compartir se encuentra más relacionado a la relación previa que comparten dos o más individuos.

No obstante, el experimento original pretendía observar las reacciones tan genuinas y espontáneas que ellos tuvieron ante una situación de desigualdad. Como reírse, mirarse, en su defecto pelearse, entre otras. Y en efecto, eso fue lo que observamos; a los niños riéndose, conversando, escondiendo el sándwich o el tupper o morder ambas mitades del sándwich para que de esa forma el otro no pudiera pedirle la mitad.

Nuestra hipótesis fue que si los niños no comparten su comida, entonces es porque están en una etapa de su desarrollo en la que no entienden porque deben compartir, lo que se considera como una conducta egoísta. Después de los datos recopilados y el experimento realizado, decimos que nuestra hipótesis es aceptada, basándonos en que los niños que no compartieron su comida (37.5%), en efecto, están en una etapa de su desarrollo que es egoísta, ya que no solo no compartieron el sándwich, sino que tampoco siguieron de manera adecuada nuestras instrucciones porque tenían prisa por irse y realizar sus actividades del diario. Esto lo podemos interpretar en el sentido en que en esa etapa de su desarrollo, lo único que les importa y preocupa son ellos mismos, sin importar su alrededor, lo cual es algo normal y comprensible a su edad. Y es así, como nos planteamos la siguiente pregunta: ¿De qué forma los resultados obtenidos me ayudan a dar respuesta a mi pregunta de investigación?, la cual era: **¿Qué efectos tendría, en las personas, el tener un desarrollo correcto de la iniciativa por compartir? ¿Habrá alguna diferencia si se aplica en niños?**

### CONCLUSIÓN:

Después de un análisis de resultados, llegamos a la conclusión de que el compartir tiene un efecto positivo a lo largo de todo el desarrollo de las personas e incluso cuando llegan a una edad adulta, debido a que nos plantea el concepto de un “nosotros” y no de un “yo”, es decir, que nos ayuda a pensar en la influencia que nuestras acciones, ya sean buenas o malas, podrían llegar a tener en los demás.

De igual forma, si a los niños se les inculca la acción de compartir desde una temprana edad; cuando crezcan, se les facilitará, no solo él no seguir siendo egoístas, si no también que tendrán una perspectiva más amplia sobre su entorno social en cuanto a situaciones desiguales o injustas. No obstante, esto se verá directamente relacionado con lo aprendido en su círculo social, su escuela y sobre todo, en casa.

# Bibliografía

* Ocaña, S. (2011). Shackleton pone a prueba la naturaleza humana. Un curioso experimento con niños sirve de base para la nueva campaña de acción contra el hambre. *Dialnet,* 1397, pág., 42. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4484941
* Sánchez y Díaz (2019). Accenture impulsa sus capacidades creativas con la adquisición de Shackleton. *Accenture* [Blog] Recuperado de https://www.accenture.com/es-es/company-news-release-accenture-acquire-shackleton
* S.a. (2016). El valor de la generosidad. *El pensante en educación* [Blog] Recuperado de https://educacion.elpensante.com/el-valor-de-la-generosidad/
* S.a. (2011). Experimento Comparte*. La Razón*, 19. Recuperado de https://www.larazon.es/historico/3340-experimento-comparte-FLLA\_RAZON\_405680/